

## บทที่ 5

# แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2559

แผนการดำเนินงานสถาบันศึกษาความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งมหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2559 มีดังนี้

### 5.1 โครงการวิจัย

สถาบันฯ ดำเนินการต่อเนื่องกับส่วนราชการและองค์กรต่างๆ ดังที่ผ่านมา โดยในปีงบประมาณ  
2559 มีโครงการวิจัย

1.1 โครงการวิจัยที่ต้องดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2558 จำนวน 2 โครงการ

1) โครงการวิเคราะห์นโยบายและกำหนดแนวทางการดำเนินการสำหรับ Digital  
Community: Thailand 2020 เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์  
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

2) โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาผลกระทบของกิจการกระจายเสียงและกิจการ  
โทรทัศน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจไทยเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์  
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

1.2 โครงการวิจัยที่กำลังอยู่ในขั้นตอนของการพิจารณาจากหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน  
จำนวน 1 โครงการ

1) โครงการศึกษาและสร้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะพื้นที่ : กรณีศึกษาออสเตรเลียและ  
นิวซีแลนด์เสนอต่อสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

## 5.2 การประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา

### 5.2.1 โครงการอบรมครู เรื่อง “รู้จักประเทศเพื่อนบ้านในเอเชียแปซิฟิก”

จัดอบรมครูทั่วประเทศ 77 จังหวัด เพื่อจัดอบรมครูผู้สอนสายสังคมศึกษาในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา ภายใต้หัวข้อเรื่อง “รู้จักประเทศเพื่อนบ้านในเอเชียแปซิฟิก” โดยในปี 2558 ได้กำหนดจัดอบรมครู จำนวน 1 ครั้ง ดังนี้

- (1) จัดที่ภาคอีสานตอนกลาง 7 จังหวัด ประกอบด้วย มหาสารคาม ขอนแก่น ยโสธร อำนาจเจริญ ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ มุกดาหาร ประมาณเดือนธันวาคม 2558 ที่โรงแรมราชาวดี จังหวัดขอนแก่น

### 5.2.2 การประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/บรรยาย

- (1) การจัดบรรยายเรื่อง “ทุนการศึกษาและระบบการศึกษาออสเตรเลีย” โดยความร่วมมือกับสถานเอกอัครราชทูตออสเตรเลีย (ฝ่ายการศึกษา) และ AusTrade จำนวน 2 ครั้ง

- ครั้งที่ 1/2558 ประมาณเดือนพฤศจิกายน 2558 ที่ห้อง F332 ชั้น 3 อาคารอเนกประสงค์ 2 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์
- ครั้งที่ 2/2559 เดือนกุมภาพันธ์ 2559 ที่ห้องเธียร์เตอร์ ชั้น 2 อาคารหอสมุดป๋วย อึ๊งภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

- (2) การจัดประชุมสัมมนาร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้โครงการวิจัย

- จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา เรื่อง ผลกระทบของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจ ร่วมกับสำนักงาน กสทช. วันที่ 14 ตุลาคม 2558 ณ ห้องจูปีเตอร์ อิมแพค เมืองทองธานี
- จัดประชุม Focus Group เรื่อง การวิเคราะห์นโยบายและกำหนดแนวทางดำเนินการสำหรับ Digital Community : Thailand 2020 ร่วมกับสำนักงาน กสทช. วันที่ 21 ตุลาคม 2558 ณ ห้องกรกมล โรงแรมสุโกศล

- การจัดประชุม เรื่อง Mining and Equitable Employment for Woman in Lao PDR and Thailand ร่วมกับ RMIT University ประเทศออสเตรเลีย วันที่ 21-22 ตุลาคม 2558 ณ ห้องกลมมาศ โรงแรมสุโกศล
- จัด International Conference เกี่ยวกับการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจใน Asia-Pacific และการประชุมนานาชาติระดับนักศึกษาปริญญาโทของโครงการ MAPS ซึ่งจะเป็นเวทีสำหรับนักศึกษาปริญญาโทในประเทศต่างๆ ในภูมิภาค Asia-Pacific อีกด้วย

### 5.2.3 การเข้าร่วมประชุมเสวนอบทความทางวิชาการ

- (1) การเข้าร่วมประชุม APEC Study Center Consortium 2016 (ASCC) ที่ประเทศเปรู ประมาณเดือนพฤษภาคม 2559

## 5.3 การสร้างเครือข่ายทางวิชาการ การแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์

- 5.3.1 การสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยในประเทศในกลุ่มอาเซียนโดยผ่านโครงการ MAPS ได้แก่ ประเทศบรูไน เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์
- 5.3.2 การแลกเปลี่ยนนักศึกษา อาจารย์ และการร่วมจัด Post Graduate Conference ที่จะจัดขึ้นประมาณเดือนธันวาคม 2559

## 5.4 แผนปฏิบัติงานเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2559

- การจัดบอร์ดนิทรรศการองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศ ในการอบรมครู
- การจัดนิทรรศการความรู้ในโอกาสต่างๆ ที่ห้อง Asia-Pacific Resource Center อาคารเรียนรวมกลุ่มสังคมศาสตร์ (SC) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต
- จัดนิทรรศการสัปดาห์วันชาติของประเทศในกลุ่มเอเชียแปซิฟิกที่ Asia-Pacific Resource Center อาคารเรียนรวมกลุ่มสังคมศาสตร์ (SC) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

## 5.5 แผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์กิจกรรมหน่วยงาน

- (1) การประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์สถาบันได้แก่ [www.apecthai.org](http://www.apecthai.org)
- (2) การประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ [www.aussiecenter.org](http://www.aussiecenter.org) และ [www.globalausstudy.org](http://www.globalausstudy.org) และ Facebook: The Australian Studies Centre
- (3) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สถาบันฯ และเว็บไซต์ในรูปแบบ Power Point Presentation โดยจะนำไปเผยแพร่ในงานอบรม สัมมนาต่างๆ ที่สถาบันจัดและผู้บริหารที่ได้รับเชิญไปบรรยาย
- (4) การประสานงานกับทางโรงเรียนซึ่งเป็นสมาชิกเครือข่าย เพื่อขอให้นำ Icon เว็บไซต์สถาบันฯ ไปวางไว้ในเว็บไซต์ของโรงเรียน สำหรับอำนวยความสะดวกในการค้นหาข้อมูลของครูอาจารย์และนักเรียน โดยจะจัดทำคู่มือวิธีการใช้บริการข้อมูลเว็บไซต์แนบไปด้วย

## 5.6 แผนการดำเนินกิจกรรมโครงการหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียแปซิฟิกศึกษา ปีการศึกษา 2559

โครงการหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียแปซิฟิกศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในภาคการศึกษาที่ 2 ดังต่อไปนี้

### 5.6.1 การเรียนการสอน

สำหรับการเรียนการสอนนั้น ในภาค 2/2558 เปิดการเรียนการสอนทั้งสิ้น 4 วิชา ประกอบไปด้วย

- 1) APS 611 Economic Integration in the Asia-Pacific Region
- 2) APS 631 International Law and Regional Architecture
- 3) APS 681 Research Methodology
- 4) APS 6xx Selective Core Course

โดยในส่วนของวิชา APS 6xx Selective Core Course นั้น นักศึกษาทั้งชั้นปีจะเลือกเรียนระหว่างวิชา

- 1) APS 641 Contemporary Issues in the Asia-Pacific Region หรือ
- 2) APS 642 Public Policy Studies

#### 5.6.2 การรับสมัครเข้าศึกษาประจำปีการศึกษา 2559

ทางโครงการฯ จะเริ่มเปิดรับสมัครนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2559 ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2558 ทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศ โดยจะเปิดการรับสมัครนักศึกษาทั้ง Walk-in และทาง Online

#### 5.6.3 แผนการประชาสัมพันธ์การเปิดรับสมัครนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2559

แผนการประชาสัมพันธ์การเปิดรับสมัครนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2559 นั้นแบ่งออกเป็นการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทยและการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ

- **การประชาสัมพันธ์การเปิดรับนักศึกษาในประเทศไทย**

เนื่องจากในปีการศึกษา 2558 ที่ผ่านมาทางโครงการฯ ได้ทำการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการและการเปิดรับนักศึกษาโดยใช้วิธีการเดินทางไปประชาสัมพันธ์ (Road show) ยังมหาวิทยาลัยในแต่ละภูมิภาคได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ปรากฏว่าไม่ได้รับความสำเร็จเท่าที่ควร เมื่อเทียบกับวิธีอื่นเช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน และ/หรือสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ เช่น ป้ายโฆษณา หรือผ่านเว็บไซต์ รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้ทางโครงการพิจารณาและกำหนดทิศทางการทำแผนการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเปิดรับนักศึกษาในประเทศไทยสำหรับปี 2559 ใหม่ โดยจะเป็นไปในทิศทางดังต่อไปนี้

- 1) ทางโครงการจะเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หนังสือพิมพ์มติชน ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี มีผู้สนใจสอบถามและสมัครเข้ารับการศึกษามากขึ้น เห็นได้จากหนังสือพิมพ์มติชนหลายคน ทั้งนี้ทางโครงการยังจะพิจารณาเพิ่มสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ อีกหากจำเป็น โดยจะเริ่มแผนการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ตั้งแต่เดือนมกราคม ซึ่งเป็นช่วงเปิดภาคการศึกษาที่สองเป็นต้นไป ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ที่สนใจมีเวลาในการเตรียมตัวและเตรียมเอกสารในการสมัครเรียนได้ทันเวลา

2) ทางโครงการยังจะทำการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์การศึกษาต่างๆ โดยจะเริ่มดำเนินการจองพื้นที่การประชาสัมพันธ์ตั้งแต่เดือนมกราคม 2559 เป็นต้นไป ทั้งนี้การทำการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ศึกษานั้นมีทั้งไม่เสียค่าใช้จ่าย และเสียค่าใช้จ่าย ทางโครงการฯ จึงยังอยู่ระหว่างการคิดสรรและการตัดสินใจว่าจะผ่านเว็บไซต์ใด และจัดสรรงบประมาณในการสัมพันธ์ผ่านสื่อเหล่านี้

3) โครงการจะเริ่มประชาสัมพันธ์การเปิดรับนักศึกษาโดยการใช้จ่ายโฆษณาในช่วงหลังการสอบกลางภาคของภาคการศึกษาที่ 2 ประจำปี 2558 เป็นต้นไปจนถึงวันปิดรับสมัครในเดือนกรกฎาคม โดยพื้นที่เป้าหมายในการประชาสัมพันธ์จะเป็นหน้าโรงอาหารกลาง พื้นที่บริเวณทางโค้งระหว่างสระว่ายน้ำ/ หน้าสนามฟุตบอล (สนามธรรมศาสตร์รังสิต) และประตูมหาวิทยาลัยฝั่งเชียงราก

4) การแจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ทางโครงการจะยังมีการแจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ให้กับนักศึกษา โดยกลุ่มเป้าหมายคือ นักศึกษาปี 4 ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์คือ หลังสอบกลางภาคเรียนที่ 2

5) เข้าร่วมงาน Open House ของทางมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

6) การประชาสัมพันธ์ไปยังมหาวิทยาลัยอื่นๆ แม้ว่าทางโครงการฯ จะไม่มีแผนในการทำ Road show ในประเทศอีกต่อไป แต่ทางโครงการฯ จะทำการประชาสัมพันธ์การเปิดรับสมัครนักศึกษาโดยการแจ้งไปยังมหาวิทยาลัยเครือข่ายของสถาบันศึกษาความร่วมมือระหว่างประเทศและศูนย์ออสเตรเลียศึกษา

7) การประชาสัมพันธ์ การแจกแผ่นพับ หรือการออกบูทประชาสัมพันธ์ในงานอื่นๆ ที่สถาบันได้เข้าไปมีส่วนร่วม เช่นที่ผ่านมาได้ทำการออกบูทประชาสัมพันธ์ในงาน Mekong Forum 2015 ที่จังหวัดขอนแก่น เมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา เป็นต้น

#### ● การประชาสัมพันธ์การเปิดรับนักศึกษาในต่างประเทศ

สำหรับการประชาสัมพันธ์โครงการและการรับนักศึกษาในต่างประเทศนั้น ทางโครงการยังจะใช้วิธีการที่ใช้มาในปีการศึกษา 2558 นั่นคือ การให้ทุนการศึกษา เพื่อเป็นการวางรากฐานและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับโครงการ ในการคัดเลือกนักศึกษาที่มีคุณภาพจากประเทศใน ASEAN และนักศึกษาที่มีคุณภาพแต่ขาดโอกาสและเงินทุนสนับสนุนจากกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมความเป็น

เลิศทางวิชาการให้กับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รวมถึงการวางรากฐานในการสร้างโครงการให้เป็น Research School และคลังสมอง (Think-tank) ทางด้านอาณานิคมศึกษาและเอเชียแปซิฟิกต่อไป

1) การประชาสัมพันธ์ในประเทศกลุ่ม ASEAN ทางโครงการฯ มีเป้าหมายที่จะรับนักศึกษาให้มีความหลากหลายมากขึ้น จากการเรียนการสอนที่ผ่านมาในเทอมที่ 1 ปีการศึกษาแรกนั้นพบว่า นักศึกษาจากต่างประเทศนั้นจะมีส่วนช่วยทั้งในการกระตุ้น ในการแลกเปลี่ยน และเรียนรู้ร่วมกับนักศึกษาไทยเป็นอย่างมาก นักศึกษาทุกคนต่างเรียนรู้จากกันและกัน ทั้งการปรับตัว การแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึก ด้านวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ ด้านความคิด ทำให้แต่ละชั้นเรียนเต็มไปด้วยเรื่องราวที่เป็นประโยชน์และนำไปใช้ได้จริงตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งโครงการ ดังนั้นในปีการศึกษา 2559 นี้ทางโครงการฯ จึงให้ความสำคัญต่อการขยายฐานการรับนักศึกษาจากต่างประเทศมากขึ้น โดยจะทำการรับนักศึกษาจากมาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้น

2) นอกจากนี้ ทางโครงการฯ และทางสถาบันฯ ยังมีแผนการสร้างเครือข่ายกับทางมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ โดยขณะนี้ได้เริ่มสร้างเครือข่ายกับทางมหาวิทยาลัย University of Social Sciences and Humanities, Vietnam National University (USSH – VNU) และ Foreign Trade University (FTU) เรียบร้อยแล้ว ขณะนี้กำลังสร้างเครือข่ายกับ University Brunei Darussalam (UBD) ประเทศบรูไน

ในส่วนของประเทศสิงคโปร์ ทางผู้อำนวยการโครงการได้ปรึกษารื้อกับท่านเอกอัครราชทูตไทยประจำประเทศสิงคโปร์ นายบรรสาน บุนนาค เกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการประชาสัมพันธ์โครงการในประเทศสิงคโปร์ และได้รับคำแนะนำในเรื่องการออกบูทประชาสัมพันธ์โครงการ รวมถึงได้สร้างเครือข่ายกับทางอาจารย์ชาวไทยในประเทศสิงคโปร์เรียบร้อยแล้ว ทางโครงการฯ จะได้ติดต่อประสานงานในด้านการประชาสัมพันธ์ต่อไป

สำหรับประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซียนั้น ทางโครงการฯ จะทำการติดต่อกับเครือข่ายซึ่งจะช่วยทำหน้าที่ผู้ประสานงานในการทำประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการต่อไป โดยทางโครงการวางแผนที่จะเดินทางไปประชาสัมพันธ์และรับนักศึกษาในรัฐทางตอนเหนือของมาเลเซีย ได้แก่ รัฐกลันตัน ซึ่งเป็นรัฐที่มีนักศึกษาไทยอยู่เป็นจำนวนมาก สำหรับประเทศอินโดนีเซีย ทางสถาบันจะเดินทางไปยังเมืองสุราบายา (Surabaya) ซึ่งเป็นเมืองหลวงของ Jawa Timur และเป็นเมืองที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของอินโดนีเซีย เนื่องจากมีมหาวิทยาลัยที่ทางโครงการฯ มีเครือข่ายอยู่ที่นั่น

ในส่วนของประเทศเวียดนามนั้น เนื่องจากในปีแรกทางโครงการฯ ได้ทำการรับนักศึกษาจากเวียดนามเหนือ 4 คน แต่ในปีการศึกษา 2559 ทางโครงการมีแผนจะลดจำนวนการรับนักศึกษาทุนจากเวียดนามเหนือ เหลือเพียงไม่เกิน 2 คน และจะรับนักศึกษาจากเวียดนามใต้ 1 คน โดยทางเวียดนามเหนือ นั้นทางมหาวิทยาลัยได้สร้างเครือข่ายกับทางมหาวิทยาลัย USSH-VNU และ FTU ไว้แล้ว ส่วนมหาวิทยาลัยในเวียดนามใต้นั้น ทางโครงการจะได้ศึกษาความเป็นไปได้ต่อไป โดยมีกำหนดที่จะสร้างยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ให้เสร็จสิ้นก่อนสิ้นปี พ.ศ. 2558 เพื่อกำหนดวันเดินทางไปประชาสัมพันธ์ในช่วงต้นปี พ.ศ. 2559 ต่อไป

การรับนักศึกษาจากกัมพูชา ทางโครงการจะพิจารณา 2 วิธีคือ ใช้วิธีเดิมในการรับนักศึกษาผ่าน TICA ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนทุน มีการประชาสัมพันธ์โดยสถานเอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงพนมเปญ ซึ่งได้รับผลการตอบรับเป็นอย่างดี และ/ หรือเดินทางไปประชาสัมพันธ์โครงการยังมหาวิทยาลัยในประเทศกัมพูชา ทั้งนี้ทางโครงการฯ ยังอยู่ระหว่างการตัดสินใจว่า จะใช้วิธีการใด หรือจะใช้ทั้ง 2 วิธีในการประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ ทางโครงการฯ ยังมีแผนที่จะติดต่อไปยัง Royal University of Phnom Penh ผ่านทาง Mr. Sokkheurn An อาจารย์ประจำสาขาวิชา International Studies ที่มหาวิทยาลัย Royal University of Phnom Penh เพื่อหารือเกี่ยวกับความร่วมมือทางด้านวิชาการและการประชาสัมพันธ์โครงการ MAPS ที่มหาวิทยาลัยดังกล่าว

การรับนักศึกษาจาก สปป. ลาว นั้น ทางโครงการใช้วิธีการให้ทุนการศึกษาไปยัง National University of Laos ซึ่งทาง NUOL จะเป็นผู้เลือกสรรบุคลากรหรือนักศึกษาที่มีคุณสมบัติพร้อมที่จะรับทุนเป็นการภายใน และส่งรายชื่อมาให้ทางโครงการพิจารณาอนุมัติ

การรับนักศึกษาจากสหภาพเมียนมาร์นั้น ทางโครงการได้ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเครือข่าย The Alumni Network of the Community Development and Civic Empowerment Program (CDCE) ซึ่งปรากฏว่าได้รับการตอบรับมาดี ทางโครงการจึงจะยังคงประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายนี้ต่อไป รวมถึงยังจะวางแผนประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ในประเทศสหภาพเมียนมาร์อีกด้วย

#### 5.6.4 แผนการเดินทางไปทำการประชาสัมพันธ์โครงการในประเทศต่างๆ ใน ASEAN

เบื้องต้น ทางโครงการวางแผนจะเดินทางไปประชาสัมพันธ์โครงการและการรับสมัคร/สัมภาษณ์นักศึกษาโดยเริ่มตั้งแต่ช่วงปิดภาคการศึกษาที่ 1 หรือประมาณเดือนธันวาคมเป็นต้นไป ทั้งนี้หลายประเทศยังอยู่ระหว่างการประสานงานอยู่



สำหรับจำนวนนักเรียนเป้าหมายนักเรียนจาก ASEAN และ CLMV นั้นจะอยู่ที่ประเทศละ 1 คนเป็นอย่างน้อย โดยทางโครงการจะจัดหาทุนการศึกษาเพื่อเป็นแรงจูงใจให้กับนักศึกษาในประเทศต่างๆ ประเทศละ 1 ทุน ยกเว้นประเทศเวียดนามที่ทางโครงการจะจัดสรรให้ 2 ทุน โดยจะให้กับนักเรียนในภูมิภาคเวียดนามเหนือ 1 ทุนและเวียดนามใต้ 1 ทุน ในช่วงแรกของการดำเนินการและการสร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตรนั้น ทางโครงการยังจะใช้วิธีการนี้เป็นวิธีหลัก ควบคู่ไปกับการเปิดให้ผู้สนใจทั่วไปได้สมัครเข้าศึกษาในระบบการรับเข้าปกติ

#### 5.6.5 การคัดเลือกผู้สมัครเข้ารับการการศึกษา

วิธีการที่ใช้ในการคัดเลือกผู้สมัครเข้ารับการการศึกษาในปี พ.ศ. 2559 นั้นยังคงรูปแบบเดิมคือ คณะกรรมการรับนักศึกษาเข้าเรียนจะพิจารณาข้อเขียนของนักศึกษา โดยจะเป็นการให้โจทย์คำถามเพื่อให้ผู้สมัครที่สนใจแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์และแสดงทักษะในการวิจัยและหาข้อมูลเกี่ยวกับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก นอกจากนี้ยังดูผลคะแนนภาษาอังกฤษ ผลการเรียน การทำกิจกรรมในขณะที่ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี แเบะประสบการณ์การทำงาน (ถ้ามี) จากนั้นจึงจะเรียกนักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ทำการสัมภาษณ์ ซึ่งการสัมภาษณ์นั้นจะประกอบไปด้วย การสัมภาษณ์ที่สถาบันฯ ใช้ในการสัมภาษณ์นักศึกษาต่างชาติ จะสัมภาษณ์ผ่าน Skype และในกรณีที่ผู้บริหารสถาบันฯ เดินทางไปปฏิบัติภารกิจในต่างประเทศเหล่านี้ก็จะทำการสัมภาษณ์ที่ประเทศนั้น เช่นกรณีประเทศเวียดนาม และ สปป.ลาว เป็นต้น

#### 5.6.6 ทุนการศึกษา

ในส่วนของกองทุนการศึกษานั้น เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ การวางรากฐานการเป็น Research School และการเป็นคลังสมองด้าน Asia-Pacific ใน ASEAN รวมถึงเพื่อเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้สนใจที่มีคุณสมบัติครบถ้วน โดยเฉพาะด้านความเป็นเลิศทางวิชาการและผู้ที่มีประสบการณ์ด้านกิจกรรมนักศึกษาดีเด่นให้เข้ามาศึกษาในหลักสูตรนี้ ทางโครงการฯ จึงมีแผนการที่จะขอรับเงินสนับสนุนทุนสำหรับนักศึกษาเพิ่มเติม จาก

- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จากที่เคยได้รับ 4 ทุน เป็น 6 ทุน
- กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ จาก 4 ทุน เป็น 6 ทุน
- จากหน่วยงานอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น ปตท. ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

สำหรับทุนของ ปตท. นั้น ยังไม่ได้จัดสรรให้กับนักศึกษาในปีการศึกษาที่ผ่านมา เพราะทางโครงการพิจารณาแล้วเห็นว่ายังไม่มีผู้ใดเหมาะสมที่จะได้รับทุน จึงได้เลื่อนไปเป็นทุนสำหรับให้กับนักศึกษาในปีการศึกษา 2559 ที่จะถึงนี้

#### 5.6.7 การสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ในภูมิภาค

ทางโครงการฯ มีแผนการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในประเทศญี่ปุ่น เพื่อความเป็นเลิศทางด้านวิชาการและสร้างเครือข่ายการทำงานวิจัย โดยสถาบันเป้าหมายได้แก่ Nagoya University และ University of Tsukuba เพื่อสานต่อความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นเมื่อครั้งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เดินทางไปเยือนมหาวิทยาลัยดังกล่าวในเดือนเมษายนที่ผ่านมา

#### 5.6.8 การนักศึกษาและผลงานของนักศึกษาเข้าร่วมงาน International Conference

ทางโครงการฯ จะทำการคัดเลือกนักศึกษา เข้าร่วมงานวิชาการและนำเสนอผลงานในงาน International Conference โดยคาดว่าจะเดินทางไปร่วมงาน International Conference ดังต่อไปนี้

- 1) ISA Asia-Pacific Hong Kong 2016 ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดย Asia-Pacific Region of the International Studies Association ในวันที่ 25- 27 มิถุนายน 2559 ณ City University of Hong Kong, Hong Kong
- 2) Asian Studies Association of Australia Conference 2016 จัดโดย Australian National University ณ กรุงแคนเบอร์รา ประเทศออสเตรเลีย ระหว่างวันที่ 5-7 กรกฎาคม 2559

ทางโครงการ MAPS มีแผนจะเข้าร่วมงาน International Conference เพื่อสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ รวมถึงเพื่อที่จะประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญนักวิชาการด้านเอเชียแปซิฟิกศึกษา และเอเชียศึกษามาร่วม Graduate International Conference ที่ทางโครงการจะจัดขึ้นในเดือน พฤศจิกายน 2559

## 5.7 แผนปฏิบัติงานพัฒนาฐานข้อมูลและเว็บไซต์ ปีงบประมาณ 2559

(1) Update ฐานข้อมูลการประชุมเอเปค	12 ครั้ง (1 เดือน/ ครั้ง)
(2) Update ฐานข้อมูลรายประเทศ	4 ครั้ง (3 เดือน/ ครั้ง)
(3) Update ฐานข้อมูลรายจังหวัด	4 ครั้ง (3 เดือน/ ครั้ง)
(4) Update ฐานข้อมูลองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศ	4 ครั้ง (3 เดือน/ ครั้ง)